



PROMETEON DEUTSCHLAND VERLÄNGERT PARTNERSCHAFT MIT DEM SV DARMSTADT 1898 E.V. UND WIRD 98ER-PARTNER

Zur Saison 2026/2027 baut Prometeon Tyre Deutschland GmbH die Zusammenarbeit mit „den Lilien“ aus und wird offizieller Reifen-Ausstatter des Mannschaftsbusses.

Darmstadt, 12. August 2026 – Die Prometeon Tyre Deutschland GmbH und der SV Darmstadt 98 setzen ihre erfolgreiche Zusammenarbeit fort: Zur neuen Saison 2026/2027 wurde die bestehende Partnerschaft verlängert und von der bisherigen Business-Partner-Ebene auf das Level „98er-Partner“ ausgeweitet. Damit unterstreicht Prometeon seine Verbundenheit zum Verein, der Stadt Darmstadt und zur Region.

Die wichtigste Neuerung in der erweiterten Partnerschaft ist deutlich sichtbar: Prometeon ist ab sofort offizieller Reifen-Ausstatter des Mannschaftsbusses des SV 98. Damit begleitet die Marke „die Lilien“ nicht nur sichtbar auf ihren Wegen zu Auswärtsspielen, sondern verbindet ihre Kernkompetenz im Bereich Premium-Nutzfahrzeugreifen direkt mit einem emotionalen und regional stark verankerten Fußballumfeld.

Mehrwert für Kunden und das Unternehmen

Prometeon ist fest davon überzeugt, dass die Partnerschaft mit dem SV Darmstadt 98 echten Mehrwert schafft – sowohl auf Kundenseite als auch in der Sichtbarkeit des Unternehmens. Für Kunden bietet die Zusammenarbeit eine besondere Plattform, um fachlichen Austausch, Produkttraining und Networking in einem emotionalen Stadionumfeld miteinander zu verbinden. Das Merck-Stadion am Böllenfalltor wird damit zu einem exklusiven Ort für Kundenevents, persönliche Begegnungen und praxisnahe Markenerlebnisse.

- **Praxisnaher Austausch:** Kunden können Produktwissen, Service-Themen und Mobilitätslösungen in einem inspirierenden Umfeld austauschen und erleben.
- **Emotionale Markenpräsenz:** Die Verbindung mit dem SV 98 macht Prometeon regional sichtbarer und nahbarer.
- **Netzwerkplattform:** Das Stadion bietet ideale Möglichkeiten, Kunden, Partner und Branchenkontakte zusammenzubringen.
- **Lokale Verankerung:** Als Unternehmen mit Sitz in Darmstadt zeigt Prometeon Verantwortung und Nähe zum Standort.



Bereits heute verbindet das Unternehmen die Themen Mobilität, Nutzfahrzeugkompetenz und persönliche Kundenbeziehung mit dem besonderen Erlebnis eines traditionsreichen Fußballstandorts.

„Wir sind fest davon überzeugt, dass das neue Partnerlevel mit dem SV Darmstadt 98 für Prometeon und unsere Kunden einen richtigen Mehrwert bietet“, sagt Tino Schunath, Geschäftsführer der Prometeon Tyre Deutschland GmbH. „Die Zusammenarbeit mit dem Verein ist von Vertrauen, Professionalität und einer sehr guten persönlichen Beziehung geprägt. Als Unternehmen mit Sitz in Darmstadt freuen wir uns besonders, diese Verbindung weiter auszubauen und ab sofort auch als offizieller Ausstatter des Mannschaftsbusses sichtbar Teil der Lilien-Familie zu sein.“

Auch für Prometeon selbst ist die Weiterentwicklung vom Business Partner zum 98er-Partner ein klares Zeichen: Das Unternehmen setzt auf langfristige Beziehungen, regionale Nähe und partnerschaftlichen Austausch. Die Verbindung zum SV 98 bietet dafür den passenden Rahmen – sportlich, emotional und unternehmerisch.

PROMETEON TYRE GROUP

Die Prometeon Tyre Group ist der einzige Premium-Reifenhersteller, der sich ausschließlich auf die Bereiche Nutzfahrzeuge (d.h. Güter- und Personentransport), Agro und OTR konzentriert. Prometeon führt ein Mehrmarkenangebot mit einem Produktportfolio, das PROMETEON, PIRELLI, FORMULA, PHAROS und ANTEO zu seinen Hauptmarken zählt. Die Gruppe verfügt über 4 Produktionsstätten (2 in Brasilien, 1 in Ägypten und 1 in der Türkei) und 4 Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen (in Italien, Brasilien, Türkei und Ägypten). In der Gruppe, die auf allen 5 Kontinenten vertreten ist, sind etwa 7.500 Menschen aus über 40 Nationen tätig.

SV DARMSTADT 98

Der SV Darmstadt 98 ist ein traditionsreicher Fußballverein aus Darmstadt und aktuell in der 2. Bundesliga zuhause. Der 1898 gegründete Club ist als „die Lilien“ bekannt und trägt seine Heimspiele im Merck-Stadion am Böllenfalltor aus, einem emotional stark verankerten Ort für Fans, Partner und die Region.

Mit seiner Bodenständigkeit, seiner Nähe zu den Anhängerinnen und Anhängern sowie seiner bundesweiten Präsenz als Zweitligist bietet der SV 98 eine authentische Plattform für regionale Partnerschaften, Kundenevents und gemeinsame Markenerlebnisse.

Für weitere Informationen:

IRIS RADECK

Trade Marketing Manager CER

iris.radeck@prometeon.com

bmb-consult GmbH – MARTIN POHL

Prometeon Deutschland PR Agentur

m.pohl@bmb-consult.com